**首席财务官、总裁高端研修班**

**【课程背景】**

  本土企业的快速发展以及中国经济快速资本化的进程，都对首席财务官的工作职能提出了更高的要求，现代企业的首席财务官必须参与企业经营管理全过程，在协调制定全面战略方面起主导作用，并抓住机遇进行全球视野下的投资管理、兼并收购、发展壮大，持续提高企业价值。加之金融危机引起世界格局变动，跨国兼并与收购机会涌现，内部的重组整合势在必行，首席财务官在其中扮演日益重要的角色，必须实现知识与能力的全面升级，方能满足企业发展需求。   
 清华大学推出的首席财务官、总裁高端研修班，旨在帮助首席财务官全面更新知识结构并培养高瞻远瞩的战略思维，不断提升资本运作能力、风险控制能力和领导力，快速成长为CEO的得力助手和重要合作伙伴。   
 学员将通过七个理论与实战相结合的模块学习，全面掌握财务与战略的整合、投融资决策、兼并收购等方面的前沿理论，分享国内外最优秀实战家的成功经验，为全面转型做好准备。课程将帮助企业首席财务官培养战略性思维，成功担当连接战略、流程和信息的纽带，积极参与企业价值最大化战略的制定；洞悉公司经营全过程，了解CEO的决策思维，提升与CEO以及各职能部门的有效沟通；学习在全球视野下进行融资决策、投资管理、兼并收购的理论、技巧及最佳实践，把握市场机遇，持续提高企业价值。此外，学员还将与国内外顶级首席财务官及各职能领域最优秀的实战家深入探讨、分享经验，与同学智慧碰撞，共同搭建受益无穷的交流平台。   
  
**【学员收益】**

* 重新界定首席财务官的多重职能，明确首席财务官的企业管理核心地位
* 培养战略性思维，强化首席财务官对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力
* 把握企业战略，成为企业变革的推动者
* 更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系
* 掌握多种金融和财务分析工具
* 首席财务官领导力的塑造，实现更高效的管理，支持企业核心竞争力

**【学员对象与入学资格】**

* 首席财务官、财务总监以及承担类似角色的副总裁或财务负责人
* CEO、董事会成员与首席财务官一起参加效果更佳
* 具有5年以上（含）高层管理工作经验
* 企业年销售额在1亿元以上

**【课程目标】**

此次首席财务官、总裁高端研修班课程体系由众多专家领衔开发并亲自授课，包括了宏观经济环境分析、财务战略、金融、风险管理、领导力等方面，旨在培养具有卓越领导才能、国际化视野和跨国经营能力的世界级首席财务官。

**【学习费用】**

全课程学费人民币98000元/人，含学费、教材费、论坛、证书费用；

单模块课程学费人民币16000元/人，含学费、教材费；

交通、食宿费用自理

**【学习时间】**

开课时间：春季班1-6月 秋季班7-12月

学制一年半，每两个月集中周末到清华学习3-4天

学习方式包括：集中面授、商战模拟、讲座、论坛、联谊

**【上课地点】**

北京 清华大学校内。

**【证书颁发】**

完成全部课程学习，通过课程论文考查合格者，可获得清华大学深圳研究生院颁发的“首席财务官、总裁高端研修班”结业证书。

**【课程模块】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块名称** | | **核心内容** |
| **模块一** | [**企业管理实战模拟**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module01#module01) | 课程背景与经营环境概况；  战略管理和市场营销知识基础；  组建团队／战略决策；  战略定位与竞争分析；  通过数据处理、小组讨论、小组代表发言等形式推进课程，并分享学习成果。 |
| **模块二** | **新环境下**[**首席财务官的角色定位以及公司治理**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module02#module02) | 首席财务官与董事会的关系，以及相关法律职责；  财务分析、资本预算；  企业战略、风险管理，规划及预算；  私有企业的财务规划；  财务管理的全球趋势以及跨国财务管理；  董事会的建立、董事会成员的选拔及评价；  首席财务官的选拔、评价及继任规划，薪酬的实际状况。 |
| **模块三** | [**内部控制与风险管理**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module03#module03) | 经理人员使用的财务报表，利本量关系及其在经营决策中的应用；  常见经营决策的财务分析及决策成本；  企业内控体系的建设；  行为、激励，和风险控制；  危机处理以及风险管理过程中的内部控制。 |
| **模块四** | [**首席财务官的高效领导力**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module04#module04) | 21世纪领导力发展的机遇与挑战；  领导者的自我认知，领导力成功的衡量标准和路径图；  理解及了解员工，激发员工活力，发挥员工潜力；  培养领导者的洞察力，如何进行自我评估与反馈；  团队设计的理论框架，适合组织环境的高效团队设计；  创造适合企业发展的组织文化；  如何构建学习型、创新型组织与知识管理；  如何领导高绩效团队，提升员工创新能力的基本方法；  领导力创新要素、技巧与战略。 |
| **模块五** | [**价值管理与投融资决策**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module05#module05) | 公司资本结构与融资策略；  债务融资与债券评级、信托融资及IPO；  股利管理；  金融市场及金融工具、资产组合，其他投资；  企业投资的风险管理；  企业IPO实战；  国际金融市场与金融创新，金融衍生品；  新兴市场投资。 |
| **模块六** | [**并购与重组**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module06#module06) | 并购估价及如何估价目标公司；  兼并与收购的支付选择；  如何设计并购的结构，收购及防御收购；  中介机构在并购当中的作用，企业在并购过程中常犯的错误及防范措施；  公司重组的多种方式；  企业分拆和分拆上市；  私募基金在企业收购与兼并的角色、作用。 |
| **模块七** | [**财务战略和企业战略的整合**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module07#module07) | 战略管理流程与环境分析，案例分析；  竞争战略，案例分析；  商业模式创新；  会计的本质，激进与稳健的会计；  会计角度评估公司战略，财务、经营、管理绩效及执行的综合风险评价；  成功执行企业战略所面临的挑战及如何构建企业战略管理体系；  如何转化战略为可操作的行动；  中国组织战略管理的挑战与成功因素。 |

**【课程描述】**

**模块1 企业管理实战模拟**  
**课程概要**  
 中国经济飞速发展，快速转型。企业管理者该如何在一个动态的、不确定因素层出不穷的环境中创造机会、抓住机会？该如何比竞争对手更迅速、更准确地做出决策？如何有效地将正确的战略付诸实施？如何最大限度的发挥团队的潜能，抓住企业运营中的关键点，成功管理企业？   
 本模块进行管理实战沙盘模拟。通过模拟现实的商业环境，使学员置身于虚拟的全球市场，通过团队合作完成产品研发、生产、营销、资本、运营等决策，达成经营目标并在竞争中处于不败之地。模块内容覆盖商业环境分析、商机创造、财务分析、资本运作、战略决策等要点，在愉快的气氛中引导学员学习和实践。知识要点讲授、实战演练、小组决策、结果评析和经验分享相结合的授课方式贯穿课程始终，使学员获得最大收获，提升驾驭市场风险的能力，在复杂、模糊的条件下进行战略决策的能力，了解企业全面运营管理，增强团队合作精神和竞争意识。   
**重要收获**

提升在复杂环境中进行风险决策、管理决策和领导决策的能力

掌握国际先进管理理念，全面了解企业运营管理，建立系统思维模式

领悟根据市场综合情况制定战略决策的方法和有效战略执行的重要性

了解财务信息的重要性，掌握资本运作的基本原理

增强团队精神及组织凝聚力，提升竞争意识和竞争能力

**模块2 新环境下**[**首席财务官的角色定位以及公司治理**](http://ckgsb.vip.ccwonline.com.cn/Execed/CFO/index.aspx#module02#module02) **课程概要**  
 本模块将通过真实的案例分析，解析首席财务官在企业中的作用和职责，阐述首席财务官在工作上所面临的环境和应对之策。模块还将讲述首席财务官这一角色在不同国家企业间的差异，发展趋势以及可能的职业路径，引发首席财务官们对自己职责和职业路径的深层次思索。   
 “公司治理”作为解决产权与市场合约两者关系的核心手段，是经济文明长期发展的结晶，更是企业迈向成熟的必经之路。本模块全面透视“公司治理”核心内容，通过对西方现代企业的深入解析，清楚界定产权与市场合约的基础，梳理公司治理核心——董事会责任、结构和作用之所在，从根本上解决今天中国诸多公司面对的实质问题。在强调发展的同时，快速成长的企业还要面对如何迅速有效防范经营风险，保持持续发展能力等尖锐问题。本模块的内容，适合于上市公司、民营企业，同时也适于国有企业。   
**重要收获**

综合理解首席财务官的角色定位以及如何应对全球化趋势

了解在不同性质的企业中，首席财务官应当发挥的作用

系统把握公司治理结构，清晰理解董事会结构、责任和作用

了解企业治理结构的实务问题和分析工具

帮助企业结合自身特点设计有效的公司治理体系

明晰董事会在企业战略制定和风险管理中的作用

首席财务官与董事会的关系以及应当在公司治理中扮演的角色

**模块3 内部控制与风险管理  
课程概要**  
 细节管理决定企业成败，有效的内部控制体系能够大大提升企业的市场竞争力。本模块将系统介绍内部控制的理论，并通过生动的案例分析，借鉴如何加强内部控制，提升企业价值。伴随着企业内部管理的精细化，首席财务官正在从企业价值创造的后台走向前台，因此本模块课程还将着重探讨首席财务官如何在财务与资本运营环节积极进行价值创造，以及帮助企业在价值链的各环节上进行最优化选择，获得竞争优势。   
 现代企业的经营管理不可避免的面临各种各样的风险，在创造价值的同时还必须将风险最小化。本模块风险管理部分讲解风险的辩证思维（即风险中的危与机），风险的主要类型，风险管理的方法与工具，以及与风险管理相关的危机处理、风险管理过程中的内部控制。   
**重要收获**

学习内部控制的核心理论，掌握建立内控体系的方法

掌握决策相关的成本分析，为企业决策提供最有价值的信息

学习作业成本核算的方法及其在企业的应用

了解风险的特征与主要类型

掌握风险管理的主要流程与方法

把握人的行为偏差对风险管理的影响

**模块4 首席财务官的高效领导力  
课程概要**   
 真正的竞争是人才的竞争。现代企业的持续发展往往取决于是否具备与时俱进的企业领军人物，他们应深刻认同企业战略目标和文化，有高度责任感并熟悉人力资源管理系统。作为“首席财务官、总裁高端研修班课程”核心模块之一，本模块力求理论实践融和，中西文化相承，以贯通世界的视角为首席财务官提供领导力创新之道。将西方管理理念与中国本土实践相结合，为中国企业量身定制具有中国人文根基的领导力课程，全面介绍员工个人诉求与企业战略发展相协调的管理方法，激发员工活力，构建完美团队结构和组织文化。本模块将以全球视野描绘领导力创新和发展的路径图，梳理各种技巧与战略，打破常规思路，为高层管理者构建创新型组织提供切实行动指导。   
**重要收获**

了解自我认知的内涵并掌握发挥员工潜质的技巧

了解领导力成功的衡量标准和路径图

根据企业战略设计团队并构建组织文化

解读领导力的创新技巧与战略

熟练掌握提升员工创新能力的基本方法

领悟如何构建团结高效、活跃进取的创新性组织

**模块5 价值管理与投融资决策  
课程概要**  
 经济的全球化使得资本市场对于公司发展显现出与日俱增的重要性，金融决策已经上升到了公司的战略层面，正确的决策将带来企业价值的快速提升。面对中国资本市场快速发展，金融创新层出不穷的大环境，首席财务官面临着更多复杂的问题。如何优化公司资本结构，如何在多种不同的融资方式中进行选择，如何进行投资决策，如何正确的评估投资标的价值，如何利用各种创新的金融工具为企业服务同时最小化风险，如何正确评估企业本身的价值以及企业为股东创造的价值，如何运用积极的投资者关系管理进行市值管理等等，都对公司的长期发展影响巨大。   
 本模块融合了领域内顶级教授的前沿理论知识以及来自企业的实战分享。学员们将学习到公司金融的系统知识，重要的投资工具、投资理念，掌握决策的路径、方法和技巧，积累金融知识、提高金融实践技能，在全球金融管理中为公司赢得更多的机遇，创造更多的价值。   
**重要收获**

从战略、财务、法律等方面把握资本运作的战略和财务分析框架

改善资本运作的理念和运作能力，学习运用多种融资渠道优化公司的资本结构

掌握IPO的实战技巧

掌握价值投资决策的理念与工具，从而最大限度利用金融市场的力量为股东创造价值

加深对国际金融市场和各种衍生金融产品的理解，懂得如何使用衍生工具进行风险管理

掌握投资组合的理念和方法

**模块6 企业并购与重组  
课程概要**  
 收购、兼并与企业重组是企业整合资源、实现跨越式发展的重要手段。囿于资本运作的战略价值和影响，在进行融资和并购时需要企业高层管理者以战略高度对其进行评估和分析，权衡利弊，恰当运用。   
 “并购与重组”作为“首席财务官、总裁高端研修班课程”的重要组成部分，将系统阐述收购兼并与企业重组的基本理论、战略决策以及主要操作方法。学员将掌握如何寻找兼并收购对象，如何获得重要资源，如何估价并评估收购的利得，如何实施收购和反收购，如何有效地进行整合等核心话题。本模块系统阐述收购兼并与企业重组的核心知识，帮助企业做出正确的决策，避免兼并收购过程当中经常犯的错误，提高兼并收购的成功率，真正利用兼并收购帮助企业发展壮大。   
 同时，本模块还将通过大量的案例分析帮助学员理解并融会贯通，邀请有丰富兼并收购经验的嘉宾进行实战分享，学员将在深入交流与分享中学习借鉴其他公司在收购、兼并与重组过程中的战略性思考、实操经验以及核心步骤。   
**重要收获**

改善资本运作的理念和运作能力

系统掌握兼并收购、企业重组的系统理论和方法

掌握企业兼并收购的核心原则和理念，实施步骤、工具及方法

了解兼并收购过程中可能遇到的困难、需要关注的问题，掌握解决方案

了解企业重组的多种方式，以及每种方式的利弊

把握企业资本运作的时机选择和手段运用

了解资产出售、股权转让等企业重组核心知识

**模块7 财务战略和企业战略的整合  
课程概要**  
 中国企业正处在发展的关键阶段。如何理性分析外部环境，发挥企业的核心竞争力，制定正确的竞争战略决定着企业的未来。选自不同行业、极具参考价值的新鲜案例，配合完整的理论体系，使学员不但能够了解前沿理论，掌握分析工具，还能借鉴和学习在中国环境下灵活运用战略理论的经验。本模块跳出琐碎经营细节的局限，拓展学员视野，帮助他们提升决策能力，在企业发展每个阶段都保持对战略决策的醒思。   
 作为企业的首席财务官，应当如何从财务的角度看待企业战略？如何透过财务分析提炼能够支持战略决策的有效元素？本模块的第二部分将讨论如何从损益表的角度分析和判断企业的盈利能力，从投资的角度系统分析不同行业的投资价值，以及如何分析行业的盈利能力和行业盈利模型。本模块的战略执行部分将结合中国企业实践，利用“平衡计分卡”这一战略执行和管理的系统工具，把企业高层次、抽象的战略“视觉化”、“具体化”；通过系统、合理的方法将公司战略分解至各个部门和业务单位，在企业中实现“战略落地”；最后通过规范的管理流程实现“动态化”战略管理，提升企业整体的战略执行力。   
**重要收获**

通过对最新案例的分析，探讨公司战略发展的成功模式

跳出职能管理的局限，培养战略思维能力

掌握战略管理的整体框架和实用工具

学会对外部环境、内部资源及竞争生态进行有效分析，制定成功战略

学习如何从财务的角度看企业战略

学习利用财务报表分析为决策提供依据

学习如何运用全球最佳实践方法，有效地应对战略执行过程中所面临的种种挑战

掌握把战略目标转化成具体的度量指标和行动计划的方法，明确具体战略实现的路径

学习如何运用平衡计分卡来建立战略中心型组织

分享中国战略执行最佳实践，掌握中国企业和组织成功执行企业战略的秘诀

**【入学程序】**

报名时间：即日起开始报名，每期限定人数，报名从速，名满为止。

第一步

报名申请

第二步

资格审核

第三步

审核通过

第四步

入学学习

**报名需准备以下申请材料:**

* 填写报名表
* 学历证书复印件2份
* 身份证复印件2份
* 蓝底正面彩照2寸2张、1寸2张，共4张
* 最新公司简介1份
* 名片3张

根据学员提供的申请资料、结合学员的工作经历、报名顺序等进行资格审核，择优录取，并向录取的学员发送入学通知书。

学员被录取后将学费汇入清华大学深圳研究生院学院账户，收到学费后即确定为正式学员，同时向学员发送入学报道须知，根据报道须知及时入学学习。

**【教学服务】**

* 新生入学发放高级学习用品
* 课间提供茶点、水果
* 班级配专职班主任，全程跟班协助教学管理及教务服务
* 班级成立班委会
* 定期组织班级活动，丰富学习生活

**首席财务官、总裁高端研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | | | | | | | | | | | |
| 学员姓名 | |  | | 性 别 | |  | | 职 务 | |  | |
| 民 族 | |  | | 出生日期 | |  | | 最高学历 | |  | |
| 办公电话 | |  | | 手 机 | |  | | E-mail | |  | |
| **单位信息** | | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | | |
| 单位性质 | □政府机构 □国有企业 □民营企业 □外资企业 □其它(请注明): | | | | | | | | | | |
| 年营业额 |  | | | | 员工人数 | | |  | | | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | | |
| 公司网址 |  | | | | 单位地址 | | |  | | | |
| **教育背景** | | | | | | | | | | | |
| 入学时间 | 毕业时间 | | 学 校 | | | | | 专 业 | 学 历 | | 学 位 |
|  |  | |  | | | | |  |  | |  |
| 参加本班学习，您最希望收获什么？  1、培养战略性思维，强化对企业的全局财务管理□  2、更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系□  3、目前关注领域：□人力资源管理 □财务与投融资 □领导力提升 □战略管理 □营销创新 | | | | | | | | | | | |
| 单位审核意见： 报名学员本人签字： | | | | | | | | | | | |
| 发票项目 | | 培训费 | | | | | 发票具名 |  | | | |
| 汇款用途 | | 首席财务官班学费  （学员姓名） | | | | | 汇款金额 | 98000元 | | | |
| 单位名称 | | 清华大学深圳研究生院 | | | | | 开户行号 | 建设银行北京清华园支行  11001079900053008472 | | | |
| 注：请认真填写此表并传真至010-57220227；  经清华大学深圳研究生院审核资格通过后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书三日内办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招办 010-60728399张老师 收。 | | | | | | | | | | | |